Том 1, номер 1, Июль-Сентябрь 2026 г.

Economic Systems and Management

КОЗЫРЕВА А.И.[1]
[1] ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова», Ярославль, Россия (e-mail: Anastasialusss@mail.ru).
ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ: Козырева А.И. Монопольно высокая и монопольно низкая цена хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке/ А.И. Козырева // Экономические системы и управление. –2026. – Т.1, №1. – С.44-50. – DOI 10.68553/esm.000004
УДК 338.5:339.137.2

JEL Classification: K21, L41, L11, L51

Монопольно высокая и монопольно низкая цена хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке

Аннотация: Антимонопольное регулирование – наиболее молодая отрасль законодательного регулирования современной экономики, активно развивающаяся с момента перехода России к рыночной системе хозяйствования. В развитие конституционных принципов запрета монополизации и недобросовестной конкуренции в России сформирована система антимонопольного законодательства, направленного на защиту здоровой конкуренции.

Монопольно высокую (также как и монопольно низкую цену) следует рассматривать в этом контексте как инструмент, метод или, скорее, сценарий, по которому организация (или группа организаций) может действовать исключительно в своих интересах, нанося урон здоровой конкуренции и конечным потребителям. Подобное поведение хозяйствующего субъекта на первый взгляд (особенно при монопольно низкой цене) кажется безобидным или даже, напротив, положительным, «дружелюбным» для пользователей услуги, но суть дальнейших действий может привести к самым неблагоприятным процессам.

Ключевые слова: антимонопольная политика, конкуренция, ФАС России, монопольно низкая цена, монопольно высокая цена, регулирование, ответственность.

Monopolistically high and monopolistically low prices set by an economic entity that holds a dominant position in the market

KOZYREVA A.I.[1]
[1] P.G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia (e-mail: Anastasialusss@mail.ru).

CITE THIS ARTICLE: Kozyreva A.I. Monopolistically high and monopolistically low prices set by an economic entity holding a dominant market position / A.I. Kozyreva // Economic Systems and Management. – 2026. – Vol. 1, No. 1. – P. 44-50. – DOI 10.68553/esm.000004
UDC 338.5:339.137.2
JEL Classification: K21, L41, L11, L51

Abstract: Antimonopoly regulation is the youngest branch of legislative regulation in the modern economy, actively developing since Russia’s transition to a market-based economic system. In line with the constitutional principles prohibiting monopolization and unfair

competition, Russia has developed a system of antitrust legislation aimed at protecting healthy competition.

A monopolistically high (as well as a monopolistically low) price should be considered in this context as a tool, a method, or, rather, a scenario in which an organization (or a group of organizations) can act exclusively in its own interests, causing harm to healthy competition and to end consumers. At first glance, such behavior by an economic entity (especially in the case of a monopolistically low price) seems harmless or even, on the contrary, positive and "friendly" to the service users, but the essence of the subsequent actions can lead to the most unfavorable processes.

Keywords: Antitrust policy, competition, FAS Russia, monopolistically low price, monopolistically high price, regulation, responsibility.

В настоящее время существует множество электронных сервисов государственных органов, с помощью которых можно получить данные, содержащие статистическую информацию о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, информацию о кадастровой стоимости объектов недвижимости, дате ее последней переоценки и о видах обременений, а также доступ к публичной кадастровой карте, содержащей сведения о границах объектов недвижимости, населенных пунктов, муниципальных образований, территориальных зон, зон с особыми условиями использования территорий, территорий объектов культурного наследия и иные сведения, внесенные в Единый государственный реестр недвижимости, узнать о финансовом состоянии проверяемого юридического лица, о его учредителях, собственнике и руководстве, видах деятельности, лицензиях, платежной дисциплине в части налогов и т. д. [1].

Вместе с тем актуальным было бы создание сервиса, позволяющего производить анализ сопоставимых цен на определенные товары, работы, услуги. Так, согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный

рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Цель данного законодательного запрета состоит в исключении ситуаций, когда хозяйствующий субъект, обладающий рыночной властью в силу своего доминирующего положения, приобретает возможность оказывать влияние на ценовые условия сделок, заключаемых с покупателями (потребителями) товара, и извлекать из этого экономическую выгоду, которая не могла быть получена за счет покупателей (потребителей) в условиях конкуренции.

Исходя из требований части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, для определения монопольно высокой цены товара используются два метода: затратный метод и метод сопоставимых рынков. В соответствии с частью 4 статьи 6 Закона о защите конкуренции цена товара не признается монопольно высокой в случае не превышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, следовательно, установление цены товара доминирующим хозяйствующим субъектом в пределах цены, сформированной в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, не может являться основанием для квалификации ее в качестве монопольно высокой независимо от уровня затрат на производство и реализацию товара и получаемой таким субъектом прибыли.

Таким образом, оценку цены товара на предмет того, является ли она монопольно высокой или монопольно низкой необходимо начинать с установления наличия сопоставимых конкурентных рынков (сопоставимого конкурентного рынка) и установления цены товара на таких сопоставимых рынках [2].

База, содержащая сведения о субъектах Российской Федерации импортирующая данные из сервисов Федеральной налоговой службы РФ, Федеральной службы государственной статистики РФ позволила бы получить территориальным органам антимонопольной службы актуальные сведения о

территории субъектов, численности населения, количестве зарегистрированных хозяйствующих субъектов по видам деятельности.

Кроме того, при установлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта требуется проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке в соответствии с Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220. Указанная база помогла бы антимонопольным органам выявить хозяйствующих субъектов, реализующих товар (услугу) в определенных границах, для установления их доли на рынке.

Было бы актуальным, по аналогии с реестром субъектов естественных монополий, ведения реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение с возможностью введения в базу структуры затрат таких субъектов.

Так, например, до 01.09.2023 жители многоквартирных домов и индивидуальных жилых домов имели возможность обратиться к любой специализированной организации, оказывающей услуги по техническому обслуживанию внутриквартирного/внутридомового газового оборудования.

Согласно пункту 2 Правил № 410 в редакции от 01.09.2023 под специализированной организацией понимается соответствующая требованиям, установленным настоящими Правилами, газораспределительная организация, осуществляющая транспортировку газа до места соединения сети газораспределения с газопроводом, входящим в состав внутридомового газового оборудования, а также осуществляющая деятельность по техническому обслуживанию и ремонту внутридомового газового оборудования в многоквартирном доме, техническому обслуживанию внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме и техническому обслуживанию внутридомового газового оборудования в жилом доме (домовладении) с соблюдением требований, установленных законодательством о газоснабжении в Российской Федерации.

Следовательно, с 01.09.2023 деятельность по техническому обслуживанию внутриквартирного/внутридомового газового оборудования

может осуществлять только газораспределительная организация. В связи с этим в антимонопольный орган стали поступать массовые обращения жителей об установлении газораспределительными организациями монопольно высокой цены на услугу по техническому обслуживанию внутриквартирного/внутридомового газового оборудования.

В случае наличия информационного сервиса (базы) внутри структуры антимонопольного органа, содержащей сведения о стоимости услуги, структуры цены, а также сведения о численности населения, территориальным органом было бы проще установить является ли цена внутри субъекта сопоставимой.

В рамках исследования был проведен анализ состояния конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива для установления доминирующего положения вертикально интегрированных нефтяных компаний (далее - ВИНК) на региональных рынках.

Рассматриваемый рынок характеризуется наличием хозяйствующих субъектов, входящих в вертикально-интегрированные нефтяные компании. В составе хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке в Ярославской области, кроме прочих присутствуют четыре хозяйствующих субъекта, которые входят в ВИНК:

1) ООО «Газпронефть-Региональные продажи» (ВИНК ПАО «Газпром нефть»);

2) АО «РН-Ярославль» (ВИНК ПАО НК «Роснефть»);

3) ООО «Татнефть-АЗС-Запад» (ВИНК ПАО «Татнефть»);

4) ООО «Лукойл-Центрнефтепродукт» (ВИНК ПАО «Лукойл»)

Полученные показатели рыночной концентрации за анализируемый период свидетельствуют о высоком уровне концентрации исследуемого товарного рынка в Ярославской области, так как:

Аи-95(70%<98,12%<100%, 2000<3 163,13<10000);

Аи-92 (70%<96,22%<100%, 2000<3 068,99<10000).

Полученные показатели рыночной концентрации за анализируемый

период свидетельствуют о высоком уровне концентрации исследуемого товарного рынка в Ярославской области, так как:

Дизельное топливо (70%<99,58%100%, 2000<3596,04<10000).

Вход на рынок розничной реализации нефтепродуктов требует определенных капитальных вложений, связанных как со строительством новой АЗС, так и с приобретением действующей АЗС на правах собственности или аренды, что влечет за собой экономические, а также административные ограничения (получение разрешения на строительство) для входа на рынок.

К барьерам входа на розничный рынок дизельного топлива следует отнести следующие ограничения [3]:

1. Экономические ограничения: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; ограниченность доступа к системе нефтехранения; издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности.

2. Административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления, являются существенными и труднопреодолимыми как с точки зрения входа на рынок новых продавцов, так и с точки зрения расширения объемов продаж действующими нефтехранилищами. В качестве административного барьера хозяйствующими субъектами выделяется усиление контроля со стороны уполномоченных органов власти на соблюдение требований пожарной безопасности, качества продукции, экологического законодательства.

Наличие на розничных рынках дизельного топлива ВИНК также приводит к созданию барьеров входа на исследуемый товарный рынок. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что рассматриваемый рынок относится к рынку с неразвитой конкуренцией, высоким уровнем концентрации, с барьерами входа на рынок, которые нельзя считать преодолимыми.

Единый реестр будет содержать сведения хозяйствующих субъектов

(оптовые цене, наценка, затраты, розничная реализация и др.), данные ФНС России (налоговая отчетность и др.), данные Росстата (численность работников сферы/отрасли и др.), данные Минэкономразвития (методики оценки, сравнения конкурентных рынков и др.), данные Россельхознадзора (стоимостные особенности отрасли и др.) и т.д. Разработка сервиса доступная только контролирующему органу, позволит отследить факт монопольно высокой (низкой) цены. В случае рынка дизельного топлива и автомобильного бензина нефтяные компании могут повышать цену в розницу на официальный уровень инфляции. ВИНК за счет финансового плеча могут не повышать розничную цену (в течение довольно долгого времени) в то время как независимые нефтяные компании из-за отсутствия финансового запаса вынуждены повышать цену, а значит терять покупателей в долгосрочной перспективе. Немаловажным аспектом является оперативность решения ФАС России, так как антимонопольный орган при сравнении конкурентных рынков обращается в другие территориальные органы для оценки групп товаров.

Список источников

1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. 4- е изд. / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2021. - 152 с.
2. Заздравных А. В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. 2-е изд. М.: Юрайт, 2025. 359 с
3. Жидкова Т.Д. Основные признаки и отличительные черты недобросовестной конкуренции // Экономика и социум. – 2022. – № 11-1 (102).

References

1. Drobysheva, L.A. Economics, Marketing, Management: A Study Guide. 4th ed. / L.A. Drobysheva. – Moscow: Dashkov i K, 2021. – 152 p.
2. Zazdravnykh, A.V. Economics of Industrial Markets: Textbook and Practical Course for Higher Education Institutions / A.V. Zazdravnykh, E.Yu. Boytsova. 2nd ed. Moscow: Yurayt, 2025. 359 p.
3. Zhidkova, T.D. Key Signs and Distinctive Features of Unfair Competition // Economics and Society. – 2022. – No. 11-1 (102).

ОБ АВТОРЕ: Козырева Анастасия Игоревна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова», Ярославль, Россия (e-mail: Anastasialusss@mail.ru).

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

ABOUT THE AUTHOR: Anastasia Igorevna Kozyreva, Senior Lecturer, P.G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia (e-mail: Anastasialusss@mail.ru).

CONFLICT OF INTEREST

The author declares no conflict of interest.